

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

#ПАЗЛ ДОБРА

Цель: Популяризация деятельности НКО в России

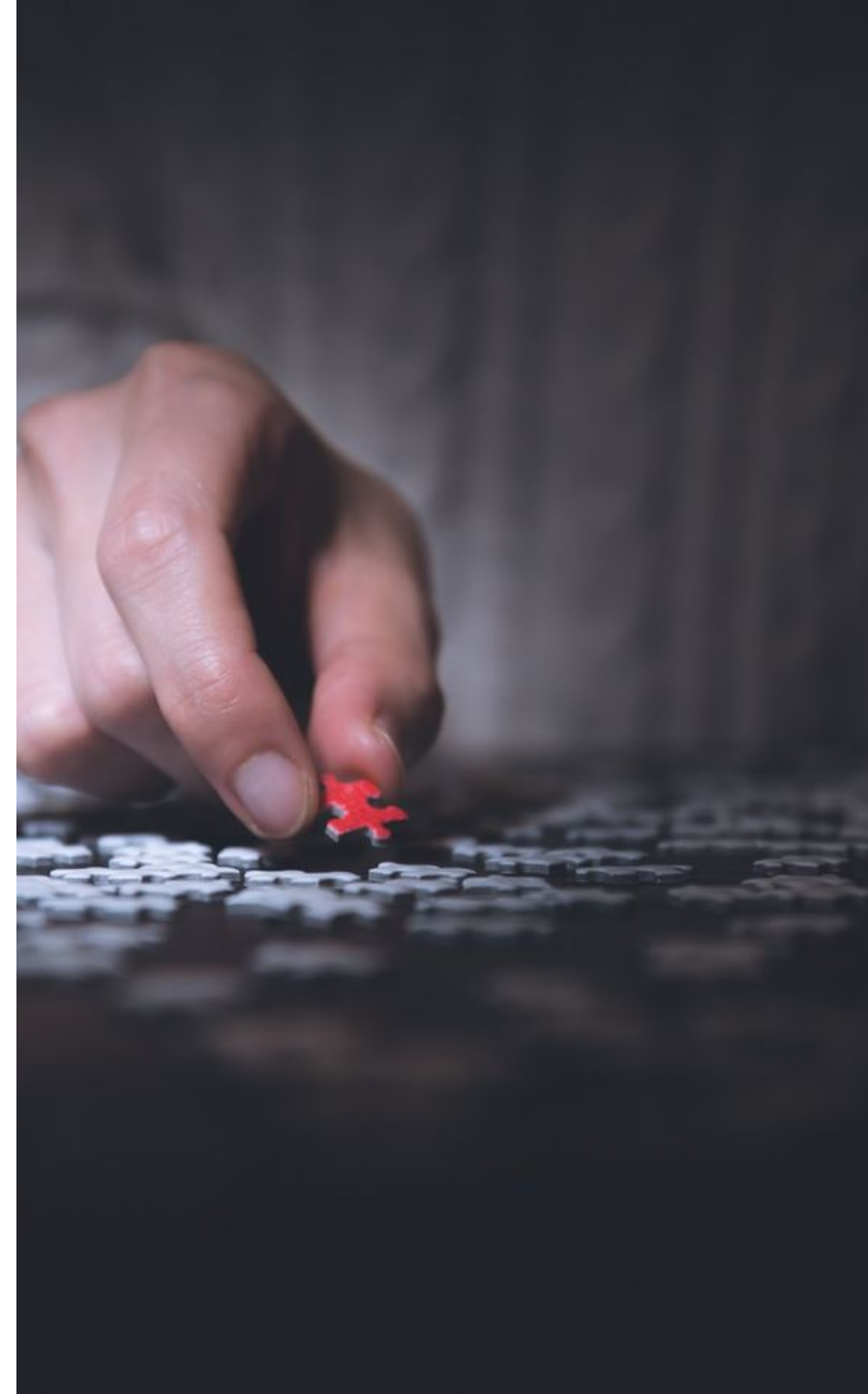
КОНЦЕПЦИЯ

- **ОБЪЕДИНИВШИСЬ, МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ**
- **ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЙ ВКЛАД ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ**
- **ВСЕ ВЗАИМОСВЯЗАНО. ПОМОГАЕШЬ ТЫ — ПОМОГАЮТ ТЕБЕ**



ПАЗЛ КАК ОБРАЗ

- ЧУВСТВО **НЕЗАМЕНИМОСТИ**
- КАЖДЫЙ ИЗ НАС — УЖЕ ЧАСТЬ ПАЗЛА (ОБЩЕСТВА), ОСТАЛОСЬ **НАЙТИ СВОЕ МЕСТО**
- ПРОСТОЙ **УЗНАВАЕМЫЙ СИМВОЛ**, КОТОРЫЙ ЛЕГКО ОБЫГРАТЬ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ
- **ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС**. АССОЦИАЦИИ С ИНТЕРАКТИВОМ, ИГРОЙ



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИИ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ

УПОМИНАНИЕ #ПАЗЛДОБРА В СОЦ. СЕТЯХ

ОБЩИЙ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

KEY VISUAL

**ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ НКО,
СЛОЖЕННЫЕ КАК ПАЗЛ**

Цельная картина или с недостающим элементом, пустующим местом

**ЛЮДИ,
ОБЪЕДИНИВШИЕСЯ
В КАКУЮ-ТО
КАРТИНУ ИЛИ УЗОР**

Классический пазл в руках
или на фоне

Фото людей, животных,
ситуаций в виде пазла

Синонимичные образы:
конструктор, лего, тетрис,
мозаика, витраж



НАЙДИ
СВОЕ
МЕСТО
НА ДОБРО.РФ

КЛЮЧЕВОЙ СЛОГАН + РЕФЕРЕНС ИЗОБРАЖЕНИЯ

ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ

Для наружной и интернет-рекламы

- **ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ**
- **ЧАСТЬЮ КАКОЙ КАРТИНЫ ТЫ МЕЧТАЕШЬ БЫТЬ?**
- **ОСТАЛАСЬ ПОСЛЕДНЯЯ ДЕТАЛЬ — ТВОЯ**
- **КУДА ВЛОЖИШЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ?**
- **БЕЗ ТЕБЯ НАМ НЕ СОБРАТЬ ЭТОТ ПАЗЛ**
- **DOVRO.RU ТВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА**

КОНЦЕПЦИЯ

ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК

~30 сек. (15 сек. короткая версия). Перекликается с креативами наружной рекламы

1. Человек оставляет на простом фоне **предмет, связанный с НКО.**

Например, фонарик, куклу, молоток, отпечаток руки, ошейник с поводком, пластиковую бутылку

2. Сцена деятельности НКО, где **фигурирует этот человек и предмет.**

Поиски в лесу, волонтерство в детском доме, реконструкция здания, сохранение народной культуры, работа в приюте, уборка мусора

Сцены 1 и 2 повторяются с другими людьми (~6 персонажей). В это время музыка, голос за кадром **«В каждом из нас спрятан особый потенциал»**

Оставленные предметы **образуют картину**, в которой есть **одно пустое место**. Варианты картины: логотип проекта, адрес сайта ДОБРО.РФ, сердце, силуэт человека или России

Камера приближается к пустому участку. Текст **«Найди свое место на ДОБРО.РФ»**

**ПОКАЗЫВАЕТ
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ
ЕДИНСТВО И
РАЗНООБРАЗИЕ
НКО**

КОНЦЕПЦИЯ

ВИДЕОРОЛИК О РАЗНООБРАЗИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НКО

~60 сек.

НЕ
ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПОСВЯЩАТЬ
СЕБЯ
ВОЛОНТЕРСТВУ

ДАЖЕ
НЕБОЛЬШОЙ
ВКЛАД ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ

ИНТЕРВЬЮ С ПРОСТЫМИ ЛЮДЬМИ И/ИЛИ ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ (~6 ЧЕЛ.), КОТОРЫЕ БЫЛИ **ВОЛОНТЕРАМИ ВСЕГО 1-2 РАЗА**

- НАЗЫВАЮТ, ЧТО ДЕЛАЛИ, ЧТО СПОДВИГЛО ИЛИ ЧТО ИСПЫТАЛИ, ПОЛУЧИЛИ

Участие в конкретном проекте. Какие эмоции, нематериальные капиталы получили. Тезисно

- КАДРЫ РЕЗУЛЬТАТА ОБЩЕГО ДЕЛА

Показываем, что из маленького вклада многих людей было сделано что-то масштабное

ГОЛОС ЗА КАДРОМ КРАТКО ГОВОРIT **О СУТИ НКО** ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ **ХОТЕЛИ БЫ ПОМОГАТЬ** ИЛИ **НУЖДАЮТСЯ В ПОМОЩИ**. КАДРЫ С ГЕРОЯМИ РОЛИКА И ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ СОЕДИНЯЮТСЯ, КАК ПАЗЗЛЫ В ОБЩУЮ КАРТИНУ

- ССЫЛКА И ФРАЗА **«НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

- ИНТЕРВЬЮЕР СПРАШИВАЕТ: «ХОТЕЛИ БЫ ПОВТОРИТЬ ВОЛОНТЕРСКИЙ ОПЫТ?». ГЕРОИ ОТВЕЧАЮТ «ДА»

KEY VISUAL

СЕРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВИДЕО

Анимация, без звука, до 60 сек.

ЕДИНАЯ ЗАСТАВКА

**В ВИДЕ ПАЗЛА ЛОГОТИП ПОРТАЛА
ДОБРО.РФ ИЛИ СИЛУЭТ РОССИИ**

Несколько деталек выделены и пронумерованы по числу видео

**ДЕТАЛЬКА С НОМЕРОМ АКТИВИРУЕТСЯ,
ПРИБЛИЖАЕТСЯ - НАЧИНАЕТСЯ РОЛИК**

**В КОНЦЕ ВИДЕО ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ОБЩЕМУ
ПАЗЛУ, КАМЕРА ПЕРЕКЛЮЧАЕТСЯ НА
ПУСТУЮ ЯЧЕЙКУ. ПОЯВЛЯЕТСЯ НАДПИСЬ
«НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

АРТ-ОБЪЕКТ #1

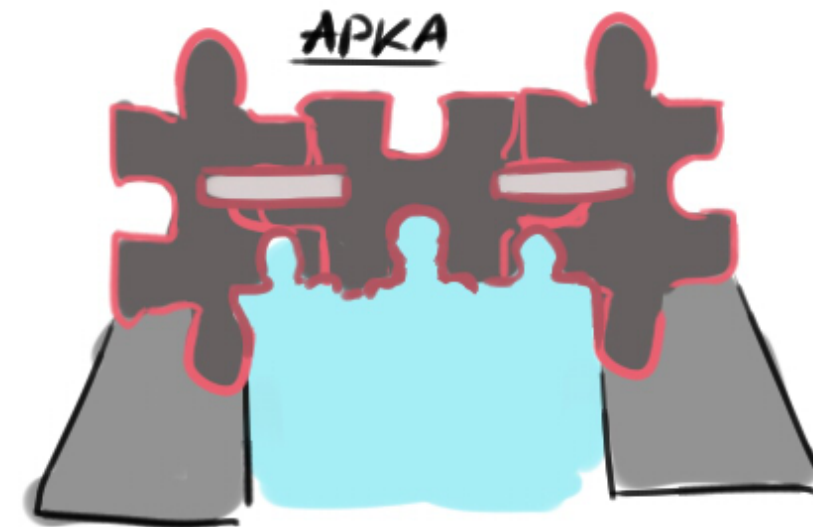
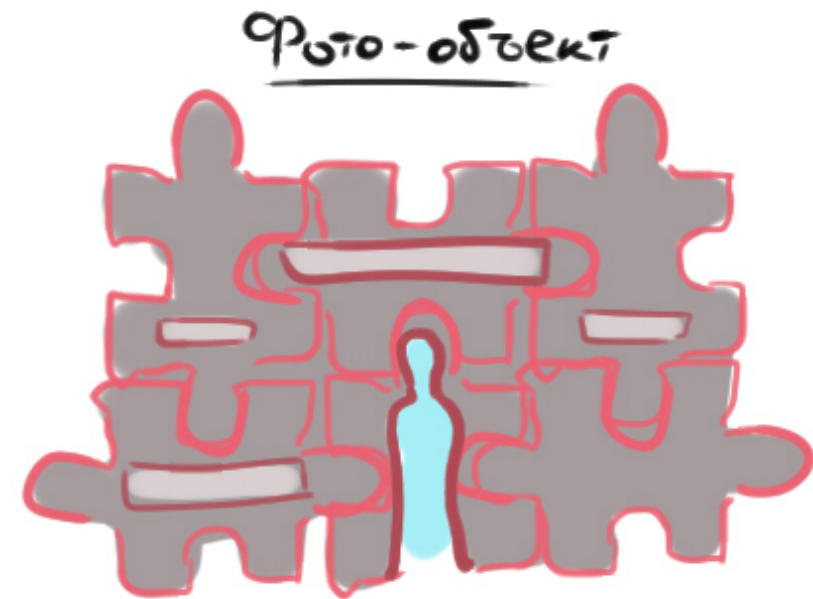
АРКА-ПАЗЛ

Локации: площади, парки, катки

ПАЗЛ, ВНУТРИ КОТОРОГО ВЫРЕЗАН СИЛУЭТ ЧЕЛОВЕКА/ЛЮДЕЙ

Два размера: как объект для фото или как уличная арка

**НА ОБЪЕКТАХ СЛОГАНЫ, САЙТ,
ХЕШТЕГ #ПАЗЛДОБРА**



АРТ-ОБЪЕКТ #2

«СОБЕРИ ПАЗЛ»

Локации: пешеходные зоны, парки, ТЦ

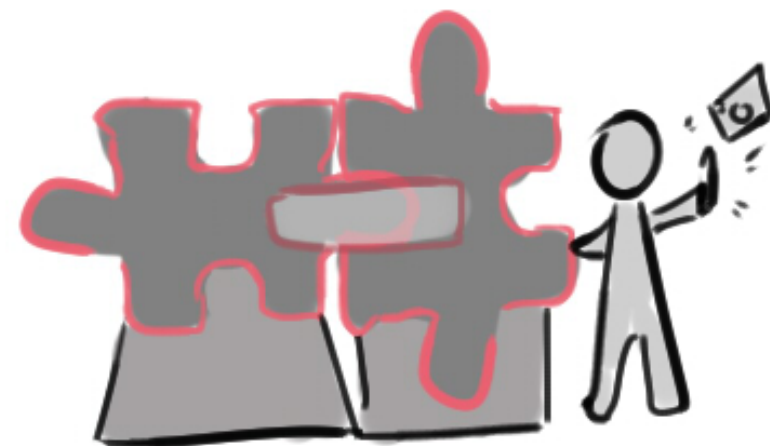
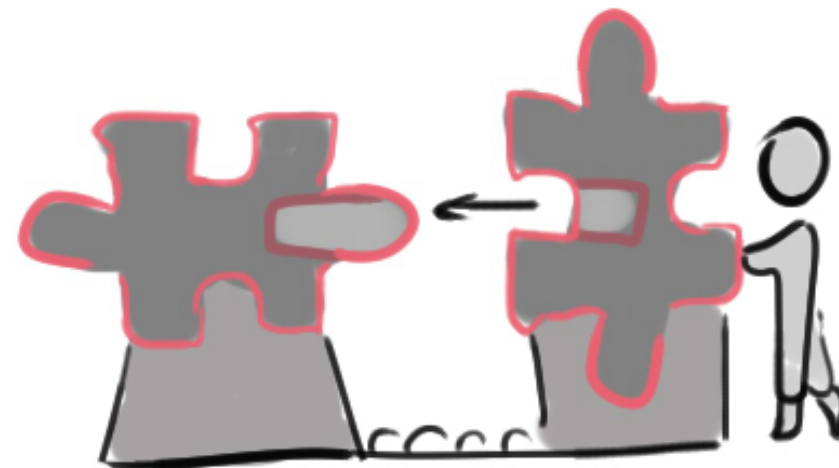
ДВА КУСОЧКА ПАЗЛА НА РАССТОЯНИИ ДРУГ ОТ ДРУГА

Пружинный механизм. Если деталь отпустить она вернется в исходное положение

ЧЕЛОВЕК ПРИДВИГАЕТ ОДНУ ЧАСТЬ ОБЪЕКТА К ДРУГОЙ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ФОТО

На каждой половинке - часть фразы. Возможно сделать подсветку, мелодию, когда человек соединяет детали

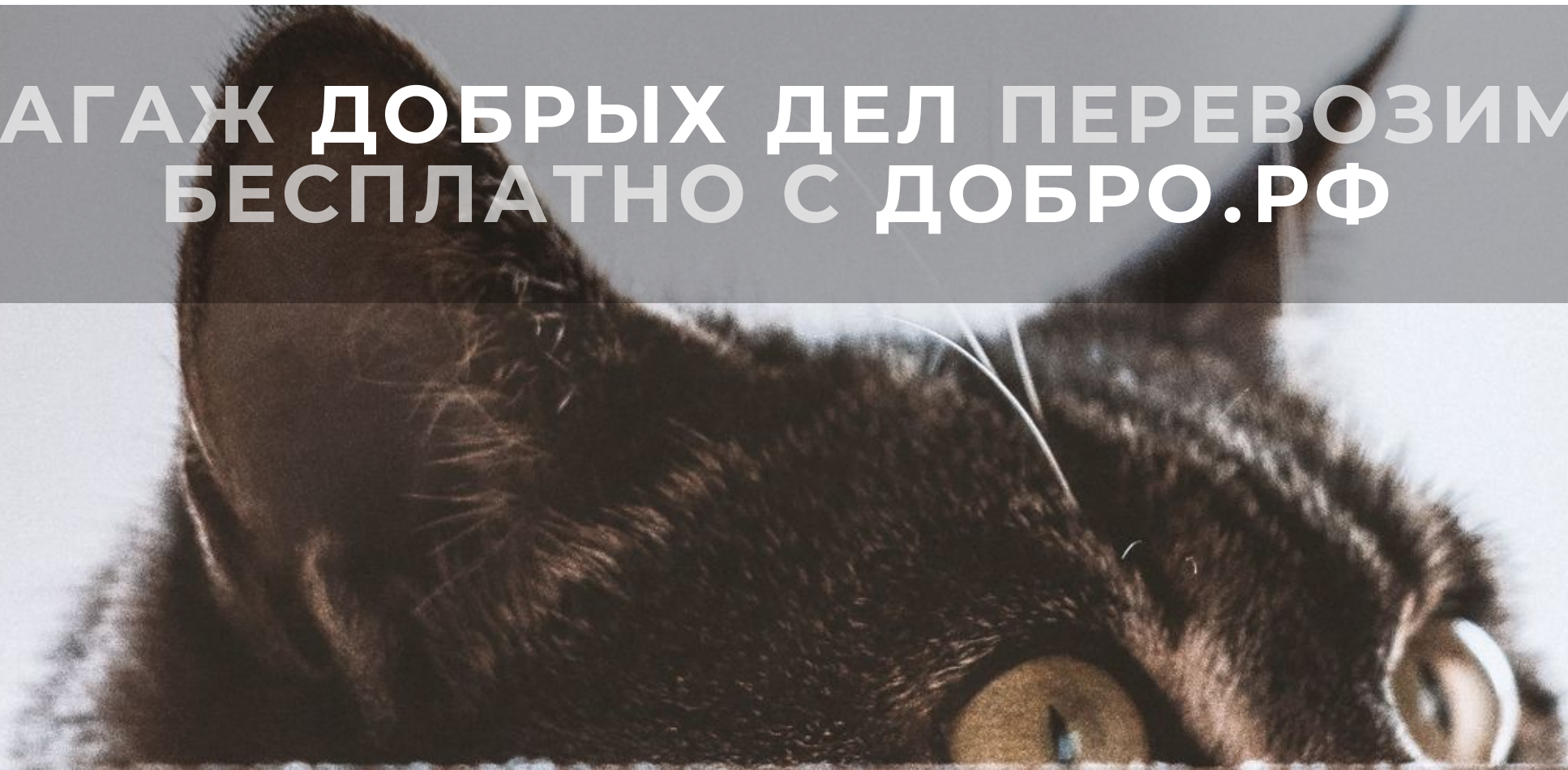
НА ОБЪЕКТЕ СЛОГАН, АДРЕС САЙТА И
ХЕШТЕГ **#ПАЗЛДОБРА**



ПАРТНЕРСТВО

Транспортные компании (Аэрофлот, РЖД, городской транспорт)

**БАГАЖ ДОБРЫХ ДЕЛ ПЕРЕВОЗИМ
БЕСПЛАТНО С ДОБРО.РФ**



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- **РАЗМЕСТИТЬ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ ИНФОРМАЦИЮ О ТЕКУЩЕЙ КАМПАНИИ**

Всплывающее окно или переход на отдельную страницу, где рассказывается об идее и целях проекта, через текущий рекламный образ, и возможностях портала

- **РАССКАЗАТЬ НА СТРАНИЦАХ DOBRO IN RUSSIA О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ #ПАЗЛДОБРА**

Выложить ролики, фото пользователей, рассказать подробнее об идеологии проекта. Возможен конкурс фото с арт-объектами с #пазлдобра с подарками от партнеров



**ПОМОЖЕМ ЛЮДЯМ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО И СВОИХ
ВОЗМОЖНОСТЯХ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!