# Уважаемые представители бизнеса!

Агентство стратегических инициатив в рамках подготовки к **Форуму «Сильные идеи для нового времени»** проводит **до 15 мая 2025 года** общероссийский сбор перспективных идей по устойчивому развитию страны в новых экономических условиях, а также осуществляет прием заявок от перспективных компаний малого и среднего бизнеса на участие в **конкурсе новых лучших отечественных брендов «Знай наших»**.

Форум позволит россиянам с активной гражданской позицией при поддержке Агентства, Фонда Росконгресс и партнеров реализовать свои идеи по перезагрузке экономики страны, социальной и технологической сфер.

# Подать свои идеи и проекты, заявки на конкурс можно в сети Интернет перейдя по ссылке: [идея.росконгресс.рф](http://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/).

В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям:

1. ​ Национальная социальная инициатив (НСИ). Отбор пройдет по двум ключевым темам: социальные инициативы и городское развитие. Обе нацелены на улучшение качества жизни людей, но решают разные задачи.
2. ​ Национальная предпринимательская инициатива (НПИ). Тут идеи принимаются по двум ключевым темам: новый бизнес и креативная экономика. Они направлены на развитие инноваций, поддержку предпринимательства и создание условий для роста экономики.
3. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Тут важны идеи по двум ключевым направлениям: гражданско-военные технологии и «Платформа НТИ». Проекты должны укрепить страну, обеспечить ее безопасность и сделать будущее лучше для всех.
4. Национальная кадровая инициатива (НКИ). Тут фокусировка на идеях и проектах, которые помогут раскрыть потенциал каждого человека и обеспечить экономику необходимыми кадрами.
5. Национальная экологическая и климатическая инициатива (НЭКИ). Идеи и проекты в этом направлении призваны сохранить природу, адаптировать страну к климатическим изменениям и создать условия для устойчивого развития.

Подать заявку может любой житель России. Для этого достаточно зарегистрироваться на платформе и выбрать нужную номинацию. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертной оценке идей начинается с момента поступления первого предложения.

**Представители малого и среднего бизнеса приглашаются принять активное участие в подаче заявок на конкурс новых лучших отечественных брендов «Знай наших».**